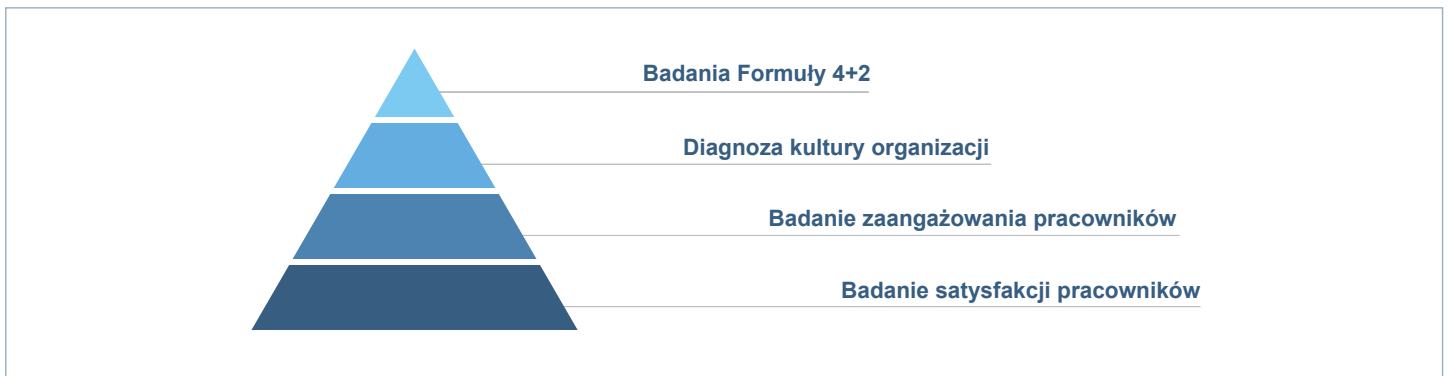


# Badania pracowników w ofercie IIBR



Interaktywny Instytut Badań Rynkowych (IIBR) powstał w 2004 roku. Od początku naszej działalności zajmujemy się realizacją badań diagnozujących procesy zachodzące w obrębie organizacji oraz wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w firmach.

W naszej ofercie znajdują się badania satysfakcji pracowników oraz badania ich zaangażowania. Dojrzałym organizacjom, mającym doświadczenie w badaniach pracowniczych, proponujemy także badania kultury organizacyjnej oraz badania Formuły 4+2. Firma zapewnia również wsparcie w realizacji badań opinii pracowników na dowolny temat



## Podstawowe badania pracowników:

### Badanie satysfakcji pracowników

Pozwala ocenić, na ile praca spełnia oczekiwania pracowników i jest dostosowana do ich potrzeb. Naszym klientom rekomendujemy połączenie badania satysfakcji z badaniem zaangażowania pracowników.

### Badanie zaangażowania pracowników

Jego celem jest uzyskanie informacji na temat siły związku pracowników z organizacją. Związek ten jest analizowany na trzech wymiarach: poznawczym, emocjonalnym i behawioralnym.

### Work-life balance

Nowością w naszej ofercie jest dodatkowy moduł do badań satysfakcji i zaangażowania, pomagający ocenić, na ile życie zawodowe i prywatne osób zatrudnionych pozostają w równowadze, sprzyjającej większej satysfakcji z pracy oraz efektywności.

## Badania organizacji dojrzałych:

### Diagnoza kultury organizacji

Dostarcza informacji na temat postrzeganych przez pracowników przejawów kultury organizacji m.in.: systemu wartości cenionych w firmie i podzielanych przez pracowników, preferowanego stylu komunikacji czy relacji firmy z zewnętrznymi klientami.

### Badania Formuły 4 + 2 wg założeń Harvard Business School

Dotyczą opinii pracowników na temat kluczowych praktyk stosowanych przez organizację w procesie zarządzania firmą. 10-letni naukowy projekt Evergreen, prowadzony w Stanach, pozwolił stwierdzić, że firmy stosujące się do Formuły 4+2 pomnożyły obrót dziesięciokrotnie, a zwrot z akcji wyniósł 945%.

# Wyniki badania satysfakcji i zaangażowania pracowników

## Ogólnopolskie benchmarki

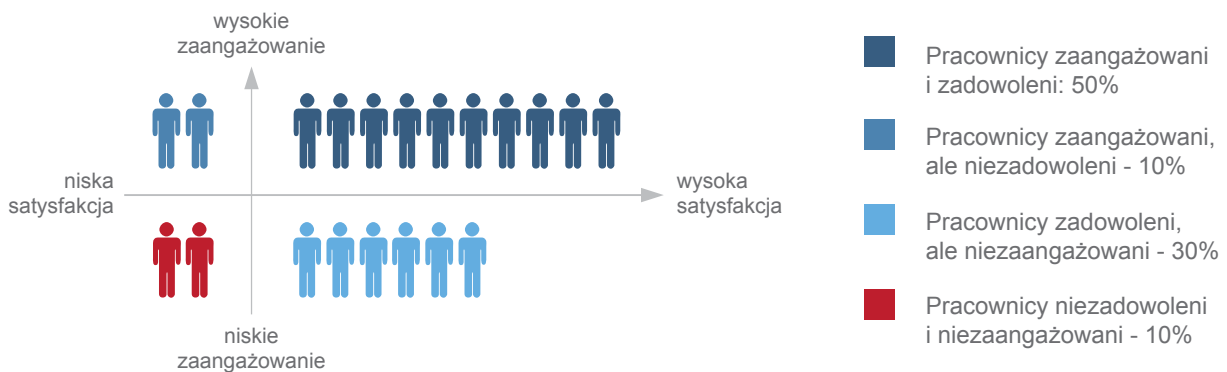
Od 2005 roku, we współpracy z portalem Pracuj.pl, realizujemy ogólnopolskie, cykliczne badanie pracowników średnich i dużych przedsiębiorstw, działających na rynku polskim. Badanie jest źródłem benchmarków do porównań.

## Zaawansowane metody analityczne

W raporcie z badania prezentujemy **część analityczną** (rozkłady odpowiedzi na poszczególne pytania), a także **strategiczną**, uwzględniającą wyniki bardziej złożonych analiz (segmentację pracowników, analizy wielowymiarowe) oraz rekomendowane działania naprawcze i rozwojowe. Dodatkiem do raportu z badania są **karty wyników**, zawierające zestawienie najistotniejszych wniosków z badania.

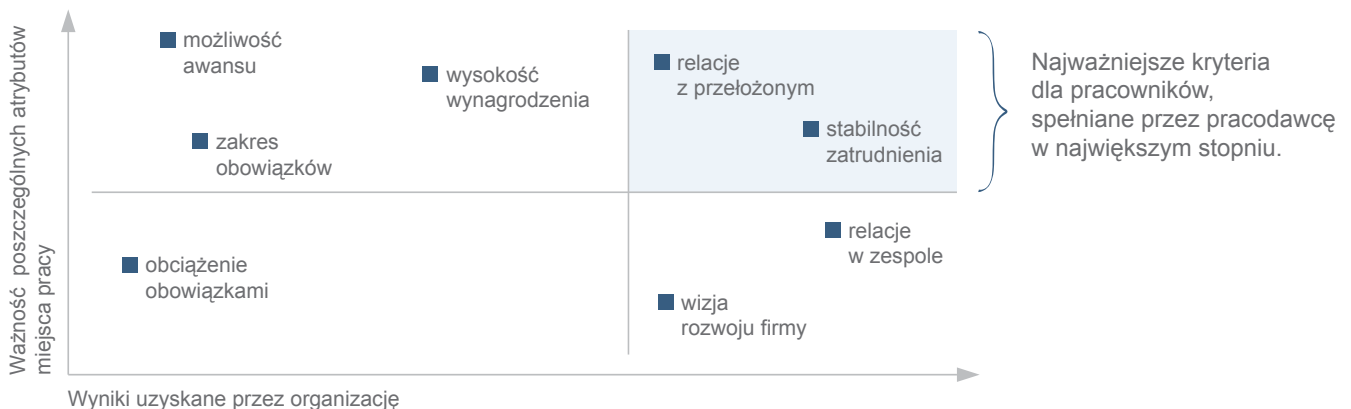
### Segmentacja pracowników

Na podstawie zestawienia syntetycznych wskaźników satysfakcji i zaangażowania określana jest wielkość czterech segmentów pracowników, w tym grupy osób kluczowych dla organizacji, wyróżniających się dużym zaangażowaniem i zadowoleniem z pracy.



### Mapa czynników wpływających na satysfakcję/zaangażowanie pracowników

Na podstawie informacji o ważności poszczególnych atrybutów dla pracowników oraz ocen przypisywanych organizacji określone są obszary, w których firma spełnia oczekiwania osób zatrudnionych oraz obszary pożądanego przez nich zmian.



## Najnowsze, zaawansowane technologicznie rozwiązania

Realizując badania, korzystamy z zaawansowanych technologicznie rozwiązań, będących efektem naszej ścisłej współpracy z firmą Gemius S.A. – liderem badań internetowych w Polsce. Badania pracownicze przeprowadzamy przede wszystkim za pomocą przyjaznych dla respondentów ankiet on-line, a w razie potrzeby również przy użyciu standardowych ankiet papierowych.